

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. Biodata Mahasiswa

Nama : Diyen Nur Kusumawardhani
NIM : 2014-25-023
Tempat & Tanggal Lahir : Bandung, 20 Mei 1995
Alamat Lengkap : Jl. Kavling Pemda III No. 212, Kota Tangerang.

B. Riwayat Pendidikan Formal

- A. SDN Karawaci Baru 3 Kota Tangerang, lulus tahun 2007
- B. SMP Citra Islami Islamic Village, lulus tahun 2010
- C. SMAN 5 Kota Tangerang, lulus tahun 2013

Jakarta, 8 Agustus 2018

Diyen Nur Kusumawardhani

Surat Pernyataan Keaslian Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Diyen Nur Kusumawardhani

NIM : 2014 – 25 – 023

Judul Tugas Akhir : Perancangan Audio Visual “Video Dokumenter Tari Merak”

Dengan ini menyatakan bahwa penulisan laporan tugas akhir saya yang berjudul **“Perancangan Audio Visual “Video Dokumenter Tari Merak”**” adalah karya yang saya buat sendiri ataupun murni berdasarkan hasil yang telah saya kerjakan. Adapun hasil kutipan melalui sumber tertentu, akan saya cantumkan kedalam laporan tersebut sesuai dengan aturan penulisan laporan yang ada.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian kecil ternyata karya tersebut adalah hasil plagiat atau penjiplakan, saya bersedia menerima apapun sanksi yang akan dijatuhkan nantinya.

Jakarta, 8 Agustus 2018

Diyen Nur Kusumawardhani
NIM 201425023

PERANCANGAN AUDIO VISUAL “VIDEO DOKUMENTER TARI MERAK”

Diyen Nur Kusumawardhani

NIM 201425023

ABSTRAK

Perancangan Audio Visual pada dasarnya merupakan suatu manajemen komunikasi untuk mencapai tujuan yang hendak dicapai dalam sebuah media. Pembuatan konsep perancangan media informasi Tari Merak digunakan agar pesan yang ingin disampaikan ke target audiens dapat dimengerti dan diterima dengan baik. Strategi perancangan yang akan dilakukan pada kesenian Tari Merak adalah merancang atau membuat suatu media informasi berupa video dokumenter dengan bahasa formal dan sederhana yang memberikan informasi murni dan gambaran mengenai unsur visual yang terdapat pada kesenian tersebut. Pendekatan visual yang akan ditampilkan dalam media adalah penggabungan visual foto dan video yang telah melalui proses pengolahan dengan elemen-elemen desain seperti tipografi dan logo.

Video Dokumenter merupakan satu bentuk produk Audio Visual yang menceritakan suatu fenomena keseharian. Fenomena tersebut cukup pantas diangkat menjadi perenungan bagi penonton. Materi dokumenter dapat berupa cerita tentang apa saja, seperti video Dokumenter Tari Merak ini yang merupakan kilas balik dan kupasan peristiwa yang pernah terjadi dan ada kaitannya dengan masa sekarang. Video Dokumenter tidak pernah lepas dari tujuan penyebaran informasi pendidikan dan berpijak pada hal-hal senyata mungkin. Kunci utama dalam Video Dokumenter merupakan penyajian fakta. Video Dokumenter berhubungan dengan tokoh, peristiwa, dan juga lokasi yang nyata. Seperti pada Video Dokumenter Tari Merak yang diliput sesuai dengan waktu, tempat dan ketersediaan properti saat itu.

Tari Merak salah satu contoh tari kreasi baru yang berasal dari Pasundan yang diciptakan oleh Raden Tjetjep Somantri pada tahun 1950-an serta dibuat ulang oleh Irawati Durban pada tahun 1965. Tarian ini bercerita tentang pesona merak jantan yang terkenal pesolek untuk menarik hati sangbetina. Setiap gerakan penuh makna ceria dan gembira, sehingga tarian ini kerap digunakan sebagai tarian persembahan bagi tamu negara.

Kata Kunci : *Perancangan Audio Visual, Video Dokumenter dan Tari Merak.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur selalu dipanjatkan kepada Allah SWT. Atas kehendak-Nya laporan kerja praktek ini dapat tersusun sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan ini sebagai syarat lulus mata kuliah kerja praktek.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu merampungkan semua kegiatan mata kuliah kerja praktek baik secara moril maupun materil. Hanya dengan kata pengantar ini penyusun bisa menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya dan disampaikan kepada:

1. Allah SWT. yang selalu memberikan nikmat yang tak terhingga bagi umatNya
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta doa yang tiada henti
3. Bapak Oskar Judianto, S.Sn., MM, M.Ds, selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif
4. Bapak Ahmad Fuad, S.Sn., M.Ds, selaku ketua jurusan Desain Komunikasi Visual
5. Ibu Putri Anggraeni Widyastuti, S.Sn., M.Ds, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir
6. Semua keluarga dan sahabat yang selalu membantu pembuatan laporan ini

Penulis menyadari bahwa laporan ini belum sempurna, oleh karena itu segala kritik serta saran yang sifatnya membangun, dan mendorong penulis untuk lebih baik, sangat penulis harapkan sebagai acuan dalam pembuatan laporan ini dan laporan-laporan lainnya.

Jakarta, 8 Agustus 2018

Diyen Nur Kusumawardhani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS LAPORAN TA	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABLE	xiiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Maksud dan Tujuan	4
1.5. Cara Pengumpulan Data Sekunder dan Data Primer.....	5
1.6. Kerangka Pemikiran	6
1.7. Skematika Perancangan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Komunikasi	8
2.1.2 Strategi Publikasi	9
2.1.3 Psikologi Warna	10
2.1.4 Semiotika	14
2.1.5 Aspek Kultural	15
2.1.6 Gaya Desain	16
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain	19
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi	23
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi	27

2.1.10	Video	29
2.1.11	Video Dokumenter	32
2.1.12	Seni Pertunjukan	34
2.1.13	Tari	35
2.2	Analisa Data	42
2.2.1	Gambaran Institusi	42
2.2.2	Kondisi Media Komunikasi Visual	42
2.2.3	Data Kompetitor.....	42
2.2.4	SWOT.....	43

BAB III KONSEP PERANCANGAN AUDIO VISUAL “VIDEO DOKUMENTER

TARI MERAK”	44
3.1 Konsep Media.....	44
3.1.1 Tujuan Media.....	44
3.1.2 Strategi Media.....	45
3.1.3 Pemilihan Media	46
3.1.3.1 Target.....	46
3.1.3.2 Panduan Media	47
3.1.3.3 Program Media	47
3.1.3.4 Merchandise	49
3.2 Konsep Kreatif	50
3.2.1 Keyword	50
3.2.2 Strategi Kreatif	50
3.2.2.1 Warna.....	50
3.2.2.2 Tipografi.....	51
3.2.2.3 Image/Gambar.....	52
3.2.2.4 Logo	54
3.2.2.5 Identitas Visual	55
3.2.2.6 Gaya Desain	55
3.2.2.7 Layout	56
3.2.3 Program Kreatif	56
3.2.3.1 Proses Cetak.....	56
3.2.3.2 Pra-Produksi.....	57
3.2.3.3 Produksi	57

3.2.3.4 Pasca Produksi	58
3.3 Konsep Komunikasi.....	58
3.3.1 Tujuan Komunikasi	59
3.3.2 Strategi Komunikasi	59
3.4 Perencanaan Biaya.....	60
3.4.1 Produksi	60
3.4.2 Promosi	61
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....	62
4.1 Video Dokumenter	62
4.2 Script Narasi dan Dokumentasi Storyboard	62
4.3 Media Pendukung	66
4.3.1 Cover DVD	66
4.3.2 Label Stiker.....	66
4.3.3 Poster.....	67
4.3.4 Billboard	68
4.3.5 Iklan pada Bus.....	68
4.3.6 Stiker	69
4.3.7 Brosur	69
4.4 Merchandise	70
4.4.1 T-shirt	71
4.4.2 Tote Bag	71
4.4.3 Pin	72
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tari Merak.....	1
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	6
Gambar 1.3 Skematika Perancangan	7
Gambar 2.1 Gaya Desain Art Nouveau	16
Gambar 2.2 Gaya Desain Victorian	17
Gambar 2.3 Gaya Desain Post Modern.....	18
Gambar 2.4 Unsur Garis.....	19
Gambar 2.5 Unsur Bentuk.. ..	19
Gambar 2.6 Unsur Tekstur.....	20
Gambar 2.7 Unsur Ruang	21
Gambar 2.8 Unsur Ukuran.....	21
Gambar 2.9 Unsur Warna	22
Gambar 2.10 Ilustrasi.....	24
Gambar 2.11 Tipografi	28
Gambar 3.1 Warna	51
Gambar 3.2 Tipografi.....	52
Gambar 3.3 Image/Gambar.....	53
Gambar 3.4 Logo Tari Merak	54
Gambar 3.5 Produksi	57
Gambar 3.6 Pasca Produksi	58
Gambar 4.1 Screenshot Video Dokumenter Tari Merak	62
Gambar 4.2 Storyboard Digital Dokumenter Tari Merak.....	65
Gambar 4.3 Cover DVD Video Dokumenter Tari Merak	66
Gambar 4.4 Label stiker Video Dokumenter Tari Merak.....	67
Gambar 4.5 Poster Video Dokumenter Tari Merak.....	67
Gambar 4.6 Billboard Video Dokumenter Tari Merak.....	68
Gambar 4.7 Iklan pada bus Video Dokumenter Tari Merak	68
Gambar 4.8 Stiker Video Dokumenter Tari Merak	69
Gambar 4.9 Brosur Video Dokumenter Tari Merak Logo Perusahaan	70
Gambar 4.10 T-shirt Video Dokumenter Tari Merak Struktur Organisasi.....	71

Gambar 4.11 Tote Bag Video Dokumenter Tari Merak.....71

Gambar 4.12 Pin Video Dokumenter Tari Merak72

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

DAFTAR TABLE

Gambar 3.1 Biaya Perancangan Produksi	60
Gambar 3.2 Biaya Perancangan Media Promosi	61
Gambar 3.3 Storyline/script Video Dokumenter Tari Merak	65